

**ANTECEDENTES CANDIDATO NOMBRADO Y CANDIDATOS
NOMINADOS
(Letras a) y b) Quincuagésimo Quinto Ley N° 19.882)**

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Cargo	Subdirector/a de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	23941
Estado	Nombrado

1. ANTECEDENTES CURRICULARES DEL NOMBRADO**1.1 Nombres y apellidos:**

JESSICA VICTORIA CANELO MORALES

1.2 Reseña de Estudios Formales:

Período	Título	Institución
1997	Traductor de Inglés y Francés al Español	Pontificia Universidad Católica de Chile
2021	Master's Degree in Linguistics and Literature	University of Northampton

1.3 Reseña de la carrera profesional y directiva:

Período	Cargo	Institución
05.2018 – a la fecha	Gerente de Promoción y Marketing	Federación de Empresas de Turismo de Chile
01.2012 – 03.2018	Market Manager	Corporación de Promoción Turística de Chile (CPT) Turismo Chile
01.2008 – 12.2011	Project Manager Ferias y Eventos	Corporación de Promoción Turística de Chile (CPT) Turismo Chile

1.4 RESEÑA PERSONAL:

Debido a su amplia experiencia profesional ligada a las temáticas específicas del cargo, es posible considerar que el interés que la candidata manifiesta resulta coherente y concordante con continuar su desarrollo profesional ejerciendo un rol de mayor impacto y posicionamiento, como el de Subdirectora de Marketing en SERNATUR. Presenta alto interés por este cargo, ya que conoce "desde dentro" las condiciones, necesidades y fortalezas con que se cuenta en esta área del mercado, valorando que la promoción del país impacta de forma directa en el desarrollo económico nacional, en las propias comunidades y en el acceso a nuevas oportunidades. Transmite posibilidades de aportar en el cargo tanto desde su experiencia específica en este ámbito, conociendo a los actores y todo el ecosistema de promoción turística internacional, así como desde su profundo convencimiento de las grandes oportunidades que nos brinda nuestro país y que se podrían aprovechar mejor con una gestión ejecutiva más eficiente y con apertura a fortalecer las colaboraciones público-privadas. Comprende la misión de SERNATUR, sus características, estructura y contexto institucional, ya que debido a su trayectoria, se ha relacionado de forma permanente con este servicio, entendiendo también su cultura organizacional, la historia de su desarrollo y cuáles han sido algunas de las estrategias de trabajo que mejor han funcionado en cuanto a resultados de promoción internacional. En cuanto al cargo, identifica las funciones, los énfasis, los desafíos y lineamientos planteados para el período, reconociendo la necesidad de evaluar y mejorar los procesos del negocio de marketing internacional así como disminuir la estacionalidad de las campañas promocionales.

2. PUNTAJES FINALES DE CANDIDATOS INCLUIDOS EN NÓMINA.

Candidato/a N° 1	6.3
Candidato/a N° 2	6.2 NOMBRADA
Candidato/a N° 3	6.0
Candidato/a N° 4	6.0

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y ANTECEDENTES CURRICULARES ENTREVISTADOS (Artículo quincuagésimo quinto Ley N° 19.882)

1. Resumen Ejecutivo del Proceso de Selección

Cargo	Subdirector/a de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
N° Concurso	23941
Estado	Nombrado

El detalle completo del proceso de selección se encuentra publicado en www.serviciocivil.gob.cl

2. Antecedentes Curriculares de los candidatos entrevistados.

Entrevistado N°1

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Administrador/ Público/a.

Ha ocupado cargos como Subdirector/a de Marketing (s), Encargado/a de Mercados, Coordinador/a General, Encargado/a de Operaciones Subdirección, Encargado/a de Administración y Procesos, Gerente/a de Proyectos, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito público y privado.

Entrevistado N°2

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Publicista.

Ha ocupado cargos como Director/a General, Director/a de Nuevos negocios e Integración, Director/a General de Medios, Director/a de Planificación estratégica, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.

Entrevistado N°3

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Ingeniero/a Comercial y Magister Of Science en Marketing.

Ha ocupado cargos como Consultor/a Ventur Client y Emprendimiento, Socio/a y Gerente/a, Marketing, Gerente/a de Emprendimiento, Gerente/a de Desarrollo de Negocios, Gerente/a de Marketing para Canadá y USA, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.

Entrevistado N°4

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Administrador/a en Turismo mención Empresas Turísticas e Ingeniero/a Comercial.

Ha ocupado cargos como Subgerente/a de Marketing, Jefe/a de Turismo y Beneficios Sociales, Gerente/a Comercial, Gerente/a de Operaciones y Marketing, Jefe/a de Marketing Relacional, Jefe/a de Eventos y Puntos de Venta, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.

Entrevistado N°5

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Ingeniero/a Comercial Mención en Administración de Empresas y Magíster en Administración de Empresas (Executive MBA).

Ha ocupado cargos como Director/a Soluciones Consumo Masivo (FMCG) & Retail, Gerente/a Comercial Corporativo, Gerente/a de Marketing Comercial y Servicios de Valor Agregado, Gerente/a de Marketing y Publicidad, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.

Entrevistado N°6

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Ingeniero/a Comercial y MSc Social Business & Entrepreneurship.

Ha ocupado cargos como Senior Brand Manager - UK&I Oral-B Direct to Consumer, Senior Key Account Manager – SMU, Senior Brand Manager Haircare (Pantene, Head & Shoulders, Herbal Essences), Trade & Brand Manager Desodorantes (Old Spice & Gillette), Marketing Internship Gillette & Venus, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.

Entrevistado N°7

Reseña Personal:

El/la candidata/a es Ingeniero/a Comercial y Business Máster English.

Ha ocupado cargos como Senior Brand Manager South Latam, Marketing Manager Chile, Brand Manager Chile, Brand Manager Personal Care, entre otros. Se ha desempeñado en organismos del ámbito privado.