

**ANTECEDENTES CANDIDATO NOMBRADO Y CANDIDATOS
NOMINADOS
(Letras a) y b) Quincuagésimo Quinto Ley N° 19.882)**

IDENTIFICACIÓN DEL PROCESO DE SELECCIÓN

Cargo	Subdirector de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Hacienda
N° Concurso	3991
Estado	Nombrado

1. ANTECEDENTES CURRICULARES DEL NOMBRADO**1.1 Nombres y apellidos:**

Emma Carolina Ortega Martinez

1.2 Reseña de Estudios Formales:

Período	Título	Institución
1998-2002	Ingeniero Comercial	Universidad Andrés Bello

1.3 Reseña de la carrera profesional y directiva:

Período	Cargo	Institución
2017-2018	Gerente de Marketing	Precisión
2009-2016	Gerente de Marketing	El Mercurio, Medios Regionales
2007-2009	Subgerente de Negocios y Marketing	ACE Seguros
2006-2007	Subgerente de Planificación estratégica y Gestión Comercial	Sancela Chile
2005-2006	Segment Manager Gerencia Premium	Telefónica Movistar
2004-2005	Subgerente de Negocios	BNP Paribas
2002-2004	Jefe de Fidelización	Terra Networks

1.4 RESEÑA PERSONAL:

Alta capacidad para leer las señales del entorno, capacidad para incorporar nuevas prácticas y adecuarse a nuevos entornos, facilidad de relacionamiento, además presenta un estilo asertivo.

2. PUNTAJES FINALES DE CANDIDATOS INCLUIDOS EN NÓMINA.

Candidato N° 1	5.4
Candidato N° 2	5.4
Candidato N° 3	5.4 NOMBRADO

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROCESO DE SELECCIÓN Y ANTECEDENTES CURRICULARES ENTREVISTADOS (Artículo quincuagésimo quinto Ley N° 19.882)

1. Resumen Ejecutivo del Proceso de Selección

Cargo	Subdirector de Marketing
Servicio	Servicio Nacional de Turismo
Ministerio	Ministerio de Hacienda
N° Concurso	3991
Estado	Nombrado

El detalle completo del proceso de selección se encuentra publicado en www.serviciocivil.gob.cl

2. Antecedentes Curriculares de los candidatos entrevistados.

Entrevistado N° 1

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Comercial y Master en Gestión Internacional de Turismo.

Ha ocupado cargos de Gerente/a Marketing & Producto Cono Sur, Subgerente/a Destino, Product Manager, Category Manager y Comprador en diversas empresas privadas.

Entrevistado N° 2

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Comercial.

Ha ocupado cargos de Gerente/a de Marketing y Alianzas, Asesor/a -Oficina Comercial de la embajada de Chile en Perú, Gerente/a de Comunicaciones Organizacionales, Jefe/a de Comunicaciones, Gerente/a de Marketing y Jefe/a Comercial en empresa públicas.

Entrevistado N°3

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Diseñador/a Gráfico y Publicitario, Comunicación Empresarial y Máster en Dirección de Marketing.

Ha ocupado cargos de Socio/a Fundador y Presidente, Consultor/a Senior, Director/a de Comunicadciones y RSE, Director/a de marketing, Brand Manager para América del Sur y Central, Subgerente/a de Márketing y comunicaciones, Director/a Creativo, Jefe/a de área de pre-prensa y diseño y Productor/a gráfico en empresas privadas.

Entrevistado N°4

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Comercial, International Business Management y Máster of Turism.

Ha ocupado cargos de Subdirector/a Escuela de Turismo, North America and Asia Pacific Regional Marketing Manager, Control de Gestión Comercial y financiero y Supervisor/a de ventas en diversas empresas privadas.

Entrevistado N°5

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Comercial.

Ha ocupado cargos de Gerente/a de Marketing, Subgerente/a de Negocios y Marketing, Subgerente/a de Planificación estratégica y Gestión Comercial, Segment Manager Gerencia Premium, Subgerente/a de Negocios y Jefe/a de Fidelización en diversas empresas privadas.

Entrevistado N°6

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Comercial y Master en Marketing.

Ha ocupado cargos de Gerente/a de Desarrollo y nuevos Negocios, Gerente/a de Marketing Easy Chile, Gerente/a Comercial, Gerente/a General, Gerente/a de Marketing Pet Care, Subgerente/a de Marketing Lácteos, Senior Brand Manager personal Care, Product Manager Negocio y Ejecutivo/a de cuentas leasing en diversas empresas privadas.

Entrevistado N° 7

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Periodista y Licenciado/a en Comunicación Social, Magíster en Comunicación Estratégica y Negocios y Magíster en Administración de empresas.

Ha ocupado cargos de Subdirector/a de Marketing Subrogante, Jefe/a de Operaciones-Subdirección de Marketing, Jefe/a de Marketing Nacional y Oficinas de Información Turística, Docente facultad de Negocios y Marketing, Coordinador/a de Campañas Nacionales y Jefe/a de Marketing y Comunicaciones en diversas instituciones públicas y privadas.

Entrevistado N°8

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Periodista - Licenciado/a en Comunicación Social y MSc en Políticas Públicas Internacionales.

Ha ocupado cargos de Jefe/a Unidad de Marketing, Jefe/a Comunicaciones, Coordinador/a Marca País, Coordinador/a Plataforma América Latina y Coordinador/a Comunicaciones en diversas empresas privadas.

Entrevistado N°9

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Ingeniero/a Civil.

Ha ocupado cargos de Docente Facultad de Ciencias Físicas y Matemáticas, Gerente/a General, Socio/a fundador/a, Gerente/a de Marketing Estratégico, Gerente/a de Marketing y Productos, Subgerente/a de Productos, Jefe/a de Canales 24 horas y Subgerente/a de Desarrollo de Negocios en diversas empresas privadas.

Entrevistado N°10

Reseña Personal:

El/La candidato/a es Administrador/a Público/a y Magíster en Marketing.

Ha ocupado cargos de Jefe/a de Marketing, Prensa, Información y Difusión, Coordinador/a Marketing, Project Manager, Market Manager y Encargado/a de Mercado Europa en diversas empresas privadas.